

**รายละเอียดและขอบเขตของงานจ้าง**  
**โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง**  
**กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง**  
**กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (ฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และ Land Mark)**  
**ด้วยวิธีสอบราคา**

**๑. หลักการและเหตุผล**

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางอันประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี และนครนายก ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความผสมผสานกัน ทั้งเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวมักเดินทางมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะเชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ เป็นจังหวัดที่มีลักษณะทางกายภาพเป็นพื้นที่ริมปากแม่น้ำเจ้าพระยา มีชุมชนชาวประมงเก่าแก่ริมปากอ่าวไทย ที่มีร่องรอยของประวัติศาสตร์ ตั้งแต่สมัยสุโขทัยหรืออยุธยาตอนต้น ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง สามารถพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดได้ โดยเฉพาะวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชนที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ มีสภาพภูมิทัศน์เหมาะสมสามารถเชื่อมโยงเป็นแหล่งการเรียนรู้เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการท่องเที่ยวให้แก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (ฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และ Land mark) ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

๒.๒ เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ

**๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ**

จำนวน ๒ หมู่บ้าน ในตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

**๔. วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จ้างเหมาโดยวิธีสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

**๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง



๕.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานหรือจัดนิทรรศการหรือผลิตสื่อโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างที่มีอายุงานไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๕.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๕.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

## ๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

จัดหาผู้รับจ้างที่มีความชำนาญเป็นพิเศษในการดำเนินการ ทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต การจัดหาพื้นที่ในการติดตั้ง จะต้องจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ และมีความเข้าใจการดำเนินงานของจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อจะได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๖.๑ แผนการดำเนินงานโครงการฯ

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยละเอียด เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบเวลาการดำเนินงานให้ชัดเจน

### ๖.๒ พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษา สำรวจ จัดเก็บข้อมูลและจัดหาสถานที่สำหรับจัดทำป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงใน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๕ จุด

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องพัฒนาพื้นที่ภายในฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ฐาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบพร้อมติดตั้งป้ายภาพเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม่อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้ลักษณะป้ายต้องมองเห็นชัดเจน ทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย



๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายพร้อมติดตั้งป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โดยแสดงข้อมูลองค์ความรู้/กระบวนการเรียนรู้ในฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม้อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้คงทน มองเห็นชัดเจน จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๑ ละ ๕ ป้าย พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังหมู่บ้าน/ชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร รูปแบบเป็นซุ้มมีหลังคา ใช้โครงเหล็ก วัสดุไม้อัดจริง พิมพ์ด้วยสติกเกอร์ พีวีซี ให้คงทน มองเห็นชัดเจน จำนวน ๒ ชุมชน ๑ ละ ๒ ซุ้ม โดยต้องสามารถทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง แบบโรลอัพ ขนาด ๘๐ X ๒๐๐ เซนติเมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๑ ละ ๕ ป้าย โครงทำจากอลูมิเนียมหนา ฝาปิดด้านข้างเป็นพลาสติก โดยต้องสามารถเคลื่อนย้ายไปมาใช้งานได้หลายครั้ง แข็งแรงทนทาน ลักษณะป้ายต้องทนต่อสภาพอากาศภายนอกอาคารได้

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ขนาด กว้าง ๔ เมตร X สูง ๑.๕๕ เมตร พร้อมโต๊ะ ขนาด กว้าง ๑.๓๐ เมตร x ลึก ๐.๔๐ เมตร x สูง ๑.๐๐ เมตร ทำจากโครงอลูมิเนียม งานพิมพ์สติกเกอร์ ติดบนแผ่น PVC พร้อมอุปกรณ์สามารถเก็บเคลื่อนย้ายได้

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเรื่องจุดติดตั้งป้ายฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงทั้ง ๒ หมู่บ้าน และต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนสมุทรปราการก่อนการติดตั้ง

### ๖.๓ แลนมาร์กการท่องเที่ยว (Landmark)

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกสำรวจ ศึกษา จัดเก็บข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน นำมาวางแผนในการจัดทำแลนมาร์กการท่องเที่ยว (Landmark)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและนำเสนอศิลปินที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบในสาขามัณฑนศิลป์ หรือสถาปัตยกรรม เพื่อการออกแบบชิ้นงานตลอดจนดูแลควบคุมการผลิตชิ้นงาน

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพตัวอย่างแบบจำลองกราฟิก ๓ มิติ ให้สวยงามโดดเด่น พร้อมทั้งนำเสนอในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างผลิตแลนมาร์ก (Landmark) พร้อมติดตั้ง ตามรูปแบบศิลปินออกแบบไว้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๒ จุด โดยแลนมาร์ก (Landmark) ต้องมีความสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ พร้อมทั้งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนนั้น ๆ ใช้วัสดุมีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน และต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนการดำเนินการติดตั้ง

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่โดยรอบพร้อมปรับระดับพื้นที่สูงกว่าระดับเดิม ไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ก่อนติดตั้งแลนมาร์ก (Landmark) พร้อมทั้งตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะแก่การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ จุด

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



## ๘. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลนาเกลือ อำเภอสุมทรีบุรี จังหวัดสมุทรปราการ

## ๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

๙.๒ กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการออกแบบและจัดทำ ให้ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำรูปเล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานผลการออกแบบฯ และไฟล์บรรจุในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๕ ชุด

## ๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากตามแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ) จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายณัฐพล วงศ์เมธิ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายกวิน สายวาณิชย์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

